

PM-1063/15

ZARZĄDZENIE NR
PREZYDENTA MIASTA GLIWICE

z dnia 16 czerwca 2015 r.

w sprawie ustalenia wysokości opłat za umieszczenie reklam na terenach, obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej będących w zarządzie Miejskiego Zarządu Usług Komunalnych.

Na podstawie art. 30 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz.U. z 2013 r. poz. 594 ze zm.) oraz uchwały nr XII/222/2011 Rady Miejskiej w Gliwicach z dnia 13 października 2011 r. w sprawie udzielenia Prezydentowi Miasta Gliwice upoważnienia do dokonywania zmian, udzielania bonifikat i zwolnień z opłat za korzystanie z miejskich obiektów i terenów użyteczności publicznej, zmienianej uchwałą nr XIV/277/2011 Rady Miejskiej w Gliwicach z dnia 24 listopada 2011 r.

zarządza się, co następuje:

- § 1. Za reklamę, w rozumieniu nin. zarządzenia, uważa się każdą informację wyrażoną w dowolnej formie połączonej z komunikatem perswazyjnym przez podmiot umieszczający lub w imieniu którego jest umieszczana reklama, powiązana z wykonywaną przez ten podmiot działalnością.
- § 2. Ustalam miesięczne opłaty za umieszczanie reklam w wysokości zawartej w załączniku do niniejszego zarządzenia, za 1 m² powierzchni reklamowej (ekspozycyjnej).
- § 3. Podane opłaty są cenami netto. Do ustalonych opłat dolicza się podatek VAT w wysokości wynikającej z obowiązujących przepisów.
- § 4. Umieszczanie reklam odbywa się w oparciu o zawartą umowę cywilnoprawną.
- § 5. Zwalniam z w/w opłat podmioty gospodarcze, które zawarły umowy najmu lub dzierżawy powierzchni zarządzanych przez Miejski Zarząd Usług Komunalnych. Zwolnienie to dotyczy tylko i wyłącznie umieszczenia informacji (szyldu) o podmiocie prowadzącym działalność na terenie danego obiektu.
- § 6. Zwalniam z opłat organizacje pożytku publicznego, fundacje i stowarzyszenia, za umieszczanie reklam zawierających informacje mające na celu uzyskanie wsparcia finansowego.
- § 7. Wykonanie zarządzenia powierzam dyrektorowi Miejskiego Zarządu Usług Komunalnych w Gliwicach.
- § 8. Dyrektor Miejskiego Zarządu Usług Komunalnych określi we własnym zakresie zasady i sposób umieszczania reklam na poszczególnych obiektach i urządzeniach będących w zarządzie jednostki.
- § 9. Traci moc zarządzenie Prezydenta Miasta Gliwice nr PM-2671/12 z dnia 18 czerwca 2012 r. w sprawie ustalenia wysokości opłat za umieszczanie reklam na terenach, obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej administrowanych przez jednostkę budżetową Miejski Zarząd Usług Komunalnych.
- § 10. Nadzór nad wykonaniem zarządzenia będę pełnił osobiście.
- § 11. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania z zastrzeżeniem, że ustalona wysokość opłat obowiązuje do umów zawieranych po wejściu w życie niniejszego zarządzenia.
- § 12. Zarządzenie podlega publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej.

RADCA PRAWNY

mgr Małgorzata Korczyńska
Nr K... 1017

mgr inż. Tadeusz Mazur

Zastępca Prezydenta Miasta

Krzysztof Tomala

12.6.2015

Prezydent Miasta

Zygmunt Frankiewicz

Lp.	Rodzaj i miejsce umieszczenia reklamy	Wysokość opłaty miesięcznej ²
1.	Tablice, banery itp. umieszczane na terenach	
	- położonych w centrum miasta ¹	45 zł / 1 m ²
	- pozostałych	40 zł / 1 m ²
2.	Nośniki reklam wielkoformatowych (bilbordów)	
	- do 12 m ²	50 zł / 1 m ²
	- pow. 12 m ² do 50 m ²	30 zł / 1 m ²
	- pow. 50 m ²	1500 zł + 5 zł / 1 m ²
3.	Plansze usytuowane przy cmentarzach (zgodnie z warunkami ustalonymi przez dyrektora MZUK)	60 zł / 1 m ²
	- dodatkowa jednorazowa opłata za montaż	20 zł
4.	Plakaty, banery, tablice umieszczane na terenie pływalni Mewa, Delfin, Olimpijczyk, hali Sośnica i ośrodka wypoczynkowego Czechowice (zgodnie z warunkami ustalonymi przez dyrektora MZUK)	100 zł / 1 m ²
5.	Tablice, banery itp. skierowane do uczestników zawodów i innych imprez, umieszczane na terenie stadionów sportowych (piłkarskich), boisk wielofunkcyjnych Orlik i Piaskowa Dolina, kortów tenisowych	20 zł / 1 m ²

¹ Za centrum miasta uważa się obszar ograniczony ulicami: Nowy Świat, Wrocławska, Częstochowska, Mitręgi, Piwna, Traugutta, Dąbrowskiego, Opolska, Świętojańska, Śliwki, Orlickiego, Wyspiańskiego, Styczyńskiego, Kościuszki.

² Ustalone opłaty stanowią minimalną (wywoławczą) stawkę czynszu w przypadku konieczności przeprowadzenia licytacji.

Prezydent Miasta
Zygmunt Frankiewicz

p.o. Dyrektora
mgr inż. Tadeusz Mazur

Urząd Miasta
Zastępca Prezydenta Miasta
Krzysztof Tomala
10.06.2015